

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ DE COMMUNICATION F/H

Mise à jour : 5/01/2022

STRUCTURE : Odéys

LOCALISATION DU POSTE : Dans une des 5 antennes d'Odéys (Anglet, Bordeaux, La Rochelle, Limoges, Poitiers)

Des déplacements en Nouvelle-Aquitaine sont à prévoir.

TYPE DE CONTRAT : CDI temps plein (39h avec RTT)

RÉMUNÉRATION : Selon profil

Permis B indispensable

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

ODÉYS, Association loi 1901 a pour objectif d'accélérer les transitions environnementales, énergétiques digitales et sociétales. Nous contribuons au développement de la filière Construction et Aménagement Durable en Nouvelle Aquitaine.

ODÉYS est présent sur tout le territoire grâce à 5 implantations (Bordeaux, Poitiers, La Rochelle, Limoges, Anglet) avec une équipe de 10 permanents chargés d'animer le réseau d'adhérents, faciliter l'innovation et accompagner la construction durable notamment par la création, l'animation d'évènements et de formations, etc.

ODÉYS représente un réseau transversal d'acteurs et de compétences constitué de 350 adhérents qui partagent tous la même volonté de travail collaboratif et d'innovation durable.

ODÉYS a pour mission de développer la compétitivité, d'améliorer la prise en compte du développement durable dans les entreprises et les projets, et d'impulser une action d'innovation transversale dans ces secteurs.

L'Association bénéficie du soutien de la Région Nouvelle Aquitaine, de l'ADEME, des principales collectivités de la région, de l'Europe et des organisations professionnelles du secteur.

SIÈGE SOCIAL
3, Rue Raoul Follereau
86000 POITIERS

ANTENNES
POITIERS - BORDEAUX - LA ROCHELLE - LIMOGES - ANGLET

TÉL. 05 49 45 95 69
MAIL. contact@odeys.fr

www.odeys.fr

Siret 845 192 418 00018

Avec le soutien financier de :



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



DESCRIPTION DU POSTE :

Le chargé de communication F/H participe à la définition de la politique de communication, élabore le plan de communication et assure sa mise en œuvre opérationnelle.

Il définit en accord avec sa direction les campagnes de communication de la structure et la promotion de l'image de marque d'Odéys et de ses réalisations auprès des différents publics.

Stratégie de communication :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et /ou externe
- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale
- Conception de la ligne éditoriale
- Participer à l'animation de la Commission Communication

Plan de communication / Communication 360 :

- Planifier la communication 360 (Réseaux sociaux, web, print, vidéo, etc.)
- Préparation des outils de suivi (tableau de bord...)
- Mise à jour et administration du site web (Création de contenu, publication, alimentation, etc.)
- Assurer la diffusion d'e-mailing
- Assurer la conception / mise en page des supports écrits (papier, web) de communication, publications et annuaires de l'association (réalisé en interne ou avec l'aide d'un prestataire)
- Assurer les relations presse : rédaction des communiqués et dossier de presse, entretien de la base journalistes, diffusion, organisation des conférences de presse
- Alimenter et suivre les réseaux sociaux
- Assurer la cohérence de la charte graphique (mise à jour des documents type...)
- Mettre à disposition de l'équipe Odéys des documents de communication type pour leurs besoins quotidiens
- Être en support de l'équipe pour les besoins de communication des différents projets
- Gestion du budget communication

De manière transverse, le chargé de Communication F/H contribuera à l'animation de l'association, à la partie événementielle et à la vie associative.

PROFIL RECHERCHÉ :

Compétences et aptitudes requises

Compétences techniques

- Maîtrise des outils de communication
- Aisance rédactionnelle
- Droit de l'information
- Spécificités des médias
- Normes rédactionnelles
- Conduite de projet
- Réseaux stratégiques d'information
- Techniques de communication
- Force de proposition

La connaissance des différents publics cibles de l'association : entreprises, institutionnels, recherche-formation, collectivités et de la filière BTP serait un plus.

Aptitudes professionnelles

- Communicant(e), bon relationnel, dynamique, créatif(ve).
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rigueur
- Autonomie
- Travail en équipe et en réseau
- Goût du contact
- Sens de l'écoute

De formation supérieure dans le domaine de la communication, 3 à 5 ans d'expérience.

DISPONIBILITÉ :

Dès que possible

CANDIDATURES À ENVOYER AVANT LE 31/01/22 À

Christophe PHILIPPONNEAU, Président d'Odéys - president@odeys.fr